

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

## «Выигрывай призы от M&M's® для себя и друзей!» (далее – Правила)

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (Юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, эт. 3, пом. IV, ком. 11, ИНН 7707614424, адрес электронной почты: [mms@tma-draft.com](mailto:mms@tma-draft.com)) (далее по тексту – «Организатор»).

1.2. Оператором Акции является ООО «Марс» (ИНН: 5045016560) (далее – Оператор).

Функции Оператора:

- Техническое обеспечение работы Сайта [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru);
- Сбор, хранение и обработка персональных данных Участников Акции;

1.3. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.4. Общий срок проведения Акции: с 22 апреля 2019 года по 31 декабря 2019 года включительно.

1.4.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 22 апреля 2019 года по 23 часов 59 минут 16 июня 2019 года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

1.4.2. Период определения Победителей ежедневно начиная с 23 апреля 2019 года по 17 июня 2019 года.

Период доведения информации о Победителях на сайте Акции с 23 апреля 2019 года по 17 июня 2019 года.

1.4.3. Общий период вручения Призов Акции: с 20 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года включительно.

1.5. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.6. Акция проводится в отношении следующих упаковок Продукции<sup>1</sup> торговой марки «M&M's», (далее – «Продукция»), а именно:

Большие форматы<sup>2</sup>:

- M&M's® арахис в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® арахис в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® криспи в упаковке 220 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;

<sup>1</sup> Акция действует при наличии Продукции в торговом зале.

<sup>2</sup> Большие форматы – упаковки Продукции, которые имеют вес 220, 240 и 360 грамм.

Малые форматы<sup>3</sup>:

- M&M's® арахис в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® арахис в упаковке 70 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® арахис в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 70 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® криспи в упаковке 36 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;

1.7. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

## 2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции составляют следующие Призы<sup>4</sup>:

**Ежедневный приз:**

- **Приз «Футболка» – 1 120 наборов по 2 футболки каждый за весь период Акции (всего 2 240 шт. футболок).**

**Еженедельный приз:**

- **Приз «Полотенце» – 640 наборов по 2 полотенца каждый за весь период Акции (всего 1 280 шт. полотенец).**
- **Приз «Зонт» – 160 наборов по 2 зонта каждый за весь период Акции (всего 320 шт. зонтов).**
- **Приз «Поясная сумка» – 320 наборов по 2 поясных сумки каждый за весь период Акции (всего 640 шт. поясных сумок).**

<sup>3</sup> Малые форматы – упаковки Продукции, которые имеют вес 45, 70 и 130 грамм.

<sup>4</sup> Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции [www.mms-primo.ru](http://www.mms-primo.ru), рекламных материалах и упаковке Продукции. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции, а именно: Ежедневных, Еженедельных и Гарантированных Призов менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек, за исключением Главных Призов Акции, порядок удержания налога с Главных Призов согласно пункту 7.2.

**2.2. Призовой фонд ограничен общим количеством наборов Призов – 4 480 (Четыре тысячи четыреста восемьдесят) штук Призов, которые сформированы в 2 240 (Две тысячи двести сорок) наборов.**

**Внимание! Один Победитель при выигрыше получает 1 (один) набор Призов, который состоит из: 2 (двух) идентичных футболок или из 2 (двух) полотенец или из 2 (двух) зонтов или из 2 (двух) поясных сумок и имеет возможность отправить 1 (один) набор Призов себе, указав при этом соответствующие адресные данные.**

2.3. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.4. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

2.5. Один Участник за всю Аксию может получить 1 (один) набор Призов каждого вида.

### **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:

3.1.1. **Купить** не менее 2 (двух) упаковок «M&M's®» из перечня, указанного в п. 1.6. настоящих Правил, с Индивидуальными кодами<sup>5</sup> внутри упаковок.

*\* Индивидуальный код – комбинация, состоящая из цифр и букв, расположенная внутри упаковки Продукции (далее по тексту – «Носитель Индивидуального кода»), указанной в пункте 1. (далее по тексту – «Индивидуальный код»).*

Индивидуальные коды не повторяются, и один Индивидуальный код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Участник обязан сохранить носители таких Индивидуальных кодов (часть внутренней стороны упаковки Драже с изображением Индивидуального кода, участвующих в Акции) до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные носители Индивидуальных кодов и/или их фотографии (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции.

Организатор принимает фотографии от Участников, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.). Фотографии не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор в праве отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию носителя Индивидуального кода и/или оригинальный носитель Индивидуального кода.

3.1.2. **Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции**, что возможно сделать путем заполнения анкеты на интернет-сайте [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru) (далее по тексту «Сайт Акции»), указав следующие личные подлинные и достоверные данные:

- Ввести коды с внутренних частей упаковок продукции, указанной в пункте 1.6;
- Адрес электронной почты;

---

<sup>5</sup> *Индивидуальный код – комбинация, состоящая из цифр и букв, расположенная внутри упаковки шоколадных Драже (далее по тексту – «Носитель Индивидуального кода»), указанная в настоящем пункте (далее по тексту – «Индивидуальный код»).*

- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации соответствующего «Чекбокса»<sup>6</sup>;
- Пройти проверку теста «Капча»<sup>7</sup>;

При этом, для получения и доставки Призов Акции, Участнику необходимо, в течение семи календарных дней с момента определения победителей, дополнительно заполнить следующие данные:

- ФИО;
- Адрес фактического проживания (индекс, область, город или населенный пункт, улица, дом, корпус/строение, квартира);

В случае невыполнения этого условия Участник Акции теряет право требовать приз.

3.1.2.1 Коды будут приняты к участию в Акции после завершения регистрации: Участнику будет отправлено письмо-подтверждение на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты, для подтверждения указанного адреса электронной почты удобным для Участника способом:

1. Путем прохождения по ссылке, указанной в письме;
2. Авторизация на Сайте Акции с использованием реквизитов доступа из электронного письма-подтверждения (логин<sup>8</sup> и пароль).

Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является – адрес электронной почты, указанный при регистрации, пароль – сочетания букв и цифр, которые участник получает на указанный E-mail адрес в качестве логина.

Для восстановления пароля (в случае если Участник, забыл свой пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления пароля, и получить новый пароль на свой адрес электронной почты.

**3.1.3. Зарегистрировать в одной заявке не менее 2 (двух) Индивидуальных кодов.** Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество индивидуальных кодов.

Способ регистрации Индивидуального кода:

- Интернет-сайт [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru)

Если регистрационные данные, в рамках настоящей Акции, уже указывались ранее при регистрации первого Индивидуального кода, то повторного ввода не требуется.

3.1.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1.1. – 3.1.3. настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка)**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным,

<sup>6</sup> Чекбокс- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями —  включено и  выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или крестик(×)). Активированный Чекбокс свидетельствует об ознакомлении Пользователя и полном принятии настоящим Правил Акции, Пользовательского соглашения и Положения о конфиденциальности

<sup>7</sup>Капча — компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером (ботом).

<sup>8</sup> Логин — имя (идентификатор) учётной записи пользователя в компьютерной системе, а также процедура входа (идентификации и затем аутентификации) пользователя в компьютерную систему, как правило, путём указания имени учётной записи и пароля.

а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором, Оператором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами, а также получил согласие на такие действия от всех лиц, данные которых он указывает при участии в Акции.

3.1.5. В случае, если Участник не принимает хотя бы одно условие Акции или у него отсутствует согласие всех лиц, данные которых указывает при участии в Акции, он обязуется не участвовать в настоящей Акции.

#### **4. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Индивидуальные коды:**

- вымышленные;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

4.1. Не рассматриваются при регистрации Индивидуальных кодов случаи, если:

- При вводе данных сообщение содержит более одного Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение не содержит Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, уже зарегистрированный ранее;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как Индивидуальный код (список всех Индивидуальных кодов хранится у Организатора);
- При вводе данных сообщение получено Организатором до начала Периода приема заявок на участие в Акции (ранее 10 часов 00 минут по московскому времени **22 апреля 2019** года).
- При вводе данных сообщение получено Организатором после окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут по московскому времени **16 июня 2019** года).

4.2. В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции и вводит Индивидуальные коды в форме регистрации кодов, то данные коды не будут приняты к участию в Акции до тех пор, пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции в соответствии с пунктом 3.1.2 настоящих Правил Акции.

4.3. Регистрация кодов и заполнение анкеты с персональными данными, возможны только в рамках текущей сессии<sup>9</sup> пользователя, если сессия обнулилась в процессе регистрации кодов, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данные коды можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

#### **5. Ограничения при регистрации Индивидуальных кодов.**

---

<sup>9</sup> Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

5.1 После регистрации одним Участником 30 Индивидуальных кодов Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителя Индивидуальных кодов, а также паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта), и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых носителей Индивидуальных кодов, а также данных.

5.2 При регистрации 10 неверных Индивидуальных кодов подряд, возможность их дальнейшей регистрации Индивидуальных кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

5.3 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Индивидуальных кодов в порядке, указанном в п. 5.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.4 При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP -адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.5 При регистрации Индивидуальных кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Индивидуальные коды или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Индивидуальные коды, (без разбора истории происхождения каждого Индивидуального кода), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

5.6 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.7 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором, носители Индивидуальных кодов;
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.7. настоящих Правил.

## **6. Права и обязательства Организатора и Участников Акции.**

### **6.1. Участник вправе:**

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;

- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

#### **6.2. Участник обязуется:**

- внимательно ознакомиться и соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции на сайте [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru), нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством;
- получить согласие всех лиц на раскрытие их персональных данных, которых он указывает до момента указания их данных в соответствии с правилами Акции;
- при своём несогласии с правилами Акции или несогласии третьих лиц, персональные данные которых он раскрывает - не участвовать в ней;
- в случае отсутствия согласия лиц, персональные данные которых указаны на раскрытие такой информации Участником – нести все расходы по претензиям таких лиц самостоятельно.

#### **6.3. Организатор вправе:**

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru);
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае неустраивания или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

#### **6.4. Организатор обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

## 7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

### 7.1. Порядок определения обладателей Ежедневных призов.

7.1.1. Ежедневно с 23 апреля 2019 года по 17 июня 2019 года определяется 20 Победителей Ежедневных Призов, регистрирующие свои коды Больших и Малых форматов (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3), а именно Футболок, среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Кол-во призов «Футболка», вручаемых победителям, купившим Большие форматы Продукции в п.1.6		Кол-во призов «Футболка», вручаемых победителям, купившим Малые форматы Продукции в п.1.6	
	Кол-во	Способ	Кол-во	Способ
Неделя 1: 22.04.2019 по 28.04.2019	98	По 14 в день	42	По 6 в день
Неделя 2: 29.04.2019 по 05.05.2019	98	По 14 в день	42	По 6 в день
Неделя 3: 06.05.2019 по 12.05.2019	98	По 14 в день	42	По 6 в день
Неделя 4: 13.05.2019 по 19.05.2019	98	По 14 в день	42	По 6 в день
Неделя 5: 20.05.2019 по 26.05.2019	98	По 14 в день	42	По 6 в день
Неделя 6: 27.05.2019 по 02.06.2019	98	По 14 в день	42	По 6 в день
Неделя 7: 03.06.2019 по 09.06.2019	98	По 14 в день	42	По 6 в день
Неделя 8: 10.06.2019 по 16.06.2019	98	По 14 в день	42	По 6 в день
<b>Итого:</b>	<b>784</b>		<b>336</b>	

Распределение Призов проводится путем случайного распределения Приза, ежедневно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды Больших и Малых форматов из п.1.6 в соответствующий день.

**Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные за предыдущий день, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Призов.

7.1.2 Определение обладателей Призов, указанных в разделе 7.1.1. настоящих Правил, производится в течение следующего дня, случайным образом посредством программы генератора случайных чисел после регистрации Индивидуальных кодов в порядке, предусмотренном в п. 3 настоящих Правил, а именно ежедневно формируется база Участников, среди которых будет случайным образом определяться Призер. В случае, если в определенный период (день) Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (день) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

7.1.3 Общее количество обладателей Призов «Футболка» в Акции не превышает 1 120 (Одной тысячи сто двадцати) человек.

## 7.2. Порядок определения Еженедельных призов.

7.2.1 Еженедельно определяются Победители Еженедельных Призов, регистрирующие свои коды Больших и Малых форматов (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3),

**Еженедельно в период с 22.04.2019 по 28.04.2019**, определяется 80 обладателей приза «Полотенце», 20 обладателей приза «Зонт» и 40 обладателей приза «Поясная сумка»;

**Еженедельно в период с 29.04.2019 по 05.05.2019**, определяется 80 обладателей приза «Полотенце», 20 обладателей приза «Зонт» и 40 обладателей приза «Поясная сумка»;

**Еженедельно в период с 06.05.2019 по 12.05.2019**, определяется 80 обладателей приза «Полотенце», 20 обладателей приза «Зонт» и 40 обладателей приза «Поясная сумка»;

**Еженедельно в период с 13.05.2019 по 19.05.2019**, определяется 80 обладателей приза «Полотенце», 20 обладателей приза «Зонт» и 40 обладателей приза «Поясная сумка»;

**Еженедельно в период с 20.05.2019 по 26.05.2019**, определяется 80 обладателей приза «Полотенце», 20 обладателей приза «Зонт» и 40 обладателей приза «Поясная сумка»;

**Еженедельно в период с 27.05.2019 по 02.06.2019**, определяется 80 обладателей приза «Полотенце», 20 обладателей приза «Зонт» и 40 обладателей приза «Поясная сумка»;

**Еженедельно в период с 03.06.2019 по 09.06.2019**, определяется 80 обладателей приза «Полотенце», 20 обладателей приза «Зонт» и 40 обладателей приза «Поясная сумка»;

**Еженедельно в период с 10.06.2019 по 16.06.2019**, определяется 80 обладателей приза «Полотенце», 20 обладателей приза «Зонт» и 40 обладателей приза «Поясная сумка»;

Среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Кол-во призов «Полотенце», вручаемых победителям, купившим Продукцию Больших форматов, указанную в п.1.6	Кол-во призов «Полотенце», вручаемых победителям, купившим Продукцию Малых форматов, указанную в п.1.6
Неделя 1: 22.04.2019 по 28.04.2019	56	24
Неделя 2: 29.04.2019 по 05.05.2019	56	24
Неделя 3: 06.05.2019 по 12.05.2019	56	24
Неделя 4: 13.05.2019 по 19.05.2019	56	24
Неделя 5: 20.05.2019 по 26.05.2019	56	24
Неделя 6: 27.05.2019 по 02.06.2019	56	24
Неделя 7: 03.06.2019 по 09.06.2019	56	24
Неделя 8: 10.06.2019 по 16.06.2019	56	24
<b>Итого:</b>	<b>448</b>	<b>192</b>

Период	Кол-во призов «Зонт», вручаемых победителям, купившим Продукцию Больших форматов, указанную в п.1.6	Кол-во призов «Зонт», вручаемых победителям, купившим Продукцию Малых форматов, указанную в п.1.6
Неделя 1: 22.04.2019 по 28.04.2019	14	6
Неделя 2: 29.04.2019 по 05.05.2019	14	6

Неделя 3: 06.05.2019 по 12.05.2019	14	6
Неделя 4: 13.05.2019 по 19.05.2019	14	6
Неделя 5: 20.05.2019 по 26.05.2019	14	6
Неделя 6: 27.05.2019 по 02.06.2019	14	6
Неделя 7: 03.06.2019 по 09.06.2019	14	6
Неделя 8: 10.06.2019 по 16.06.2019	14	6
<b>Итого:</b>	<b>112</b>	<b>48</b>

<b>Период</b>	<b>Кол-во призов «Поясная сумка», вручаемых победителям, купившим Продукцию Больших форматов, указанную в п.1.6</b>	<b>Кол-во призов «Поясная сумка», вручаемых победителям, купившим Продукцию Малых форматов, указанную в п.1.6</b>
Неделя 1: 22.04.2019 по 28.04.2019	28	12
Неделя 2: 29.04.2019 по 05.05.2019	28	12
Неделя 3: 06.05.2019 по 12.05.2019	28	12
Неделя 4: 13.05.2019 по 19.05.2019	28	12
Неделя 5: 20.05.2019 по 26.05.2019	28	12
Неделя 6: 27.05.2019 по 02.06.2019	28	12
Неделя 7: 03.06.2019 по 09.06.2019	28	12
Неделя 8: 10.06.2019 по 16.06.2019	28	12
<b>Итого:</b>	<b>224</b>	<b>96</b>

Распределение Призов проводится путем случайного распределения Приза, еженедельно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды Больших и Малых форматов из п.1.6 в день, предшествующий определению обладателя соответствующего Приза.

**Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные за предыдущую неделю, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих неделях участия для целей определения Обладателей Призов.

7.2.2 Определение обладателей Еженедельных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, еженедельно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в соответствующий период, предшествующий дню определения победителя. В случае, если в определенный период (неделю) Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (неделю) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

**Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов.

7.3. Общее количество обладателей Призов Акции не превышает 2 240 (Две тысячи двести сорок) человек\*.

*\*Общее количество распределяемых наименований продукции, из которых состоят Призы – 4 480 (четыре тысячи четыреста восемьдесят шт.) включая Футболки, Полотенца, Зонты и Поясные сумки.*

**Внимание! Один Победитель при выигрыше получает 1 (один) набор Призов, который состоит из: 2 (двух) идентичных футболок или из 2 (двух) идентичных полотенец или из 2 (двух) идентичных зонтов или из 2 (двух) идентичных поясных сумок и имеет возможность отправить 1 (один) набор Призов себе, указав при этом соответствующие адресные данные.**

7.3.1 Информирование Призеров о результатах определения Призов будет осуществляться на сайте Акции в разделе «Победители». Призер должен самостоятельно следить за результатами и самостоятельно ознакомиться с результатами распределения призов в личном кабинете на Сайте Акции в течение двух дней с даты распределения призов<sup>10</sup>.

## **8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА**

8.1. Победитель обязан в срок, не позднее семи календарных дней, следующих за периодом (днем) распределения призов:

- полностью заполнить на Сайте Акции свою регистрационную анкету, согласно п. 3.1.2. настоящих Правил;
- предоставить для получения Приза документы, удостоверяющие личность, по требованию Организатора;
- заполнить все документы, предоставляемые Организатором акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- предъявить Организатору Акции документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции. По требованию Организатора Акции.

8.2. В случае невозможности связаться с Победителем в срок, указанный в п. 8.1. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неявки Победителя для получения Приза в срок, указанный Организатором Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором Акции, Приз считается невостребованным Победителем.

8.3. Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.

8.4. Призы будут отправлены посредством Почты России или курьерской службой Участникам, признанным Победителями по адресам, указанным ими при регистрации в качестве Участника Акции, либо будут вручаться в Местах вручения Призов в городах (местностях) проживания Участников не позднее чем **до 31 декабря 2019 года**. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

8.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.),

---

<sup>10</sup> Период определения Победителей ежедневно начиная с 23 апреля 2019 года по 17 июня 2019 года.

Период доведения информации о Победителях на сайте Акции с 23 апреля 2019 года по 17 июня 2019 года.

такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

8.6. Каждый обладатель Приза предоставляет Организатору и Оператору персональные данные для доставки в соответствии с перечнем, указанным в пункте 3.1.2. Правил. Участник проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза.

8.7. Кроме того, Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: носителей, зарегистрированных Участником Индивидуальных кодов, собранные Участником согласно п. 7.1. настоящих Правил. Оригиналы носителей, зарегистрированных Участником Индивидуальных кодов должны быть отправлены Участником по почте на адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, эт. 3, пом. IV, ком. 11, в течение 3 дней с даты запроса Организатором или в электронном виде на адрес [mms@tma-draft.com](mailto:mms@tma-draft.com).

8.8. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор не несёт ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь с их утратой, недостачей, повреждением или задержкой по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку. А, также, Организатор не несёт ответственности за настройку фильтрации электронной почты (письма, попадающие при электронном получении Участником в папку «Спам»<sup>11</sup> или «Нежелательная почта» и иные фильтры).

8.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

8.10. ШПИ код – номер почтового отправления будет отображен в личном кабинете Участников до 31 декабря 2019 года на сайте [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru).

## 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на сайте [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru).

9.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на сайте: [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru)
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам» или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том

---

<sup>11</sup> Спам - массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получать.

числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независимые от Организатора;

- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребоваания или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;

9.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;
- на получение от Организатора или Оператора либо уполномоченных третьих лиц информационных СМС-рассылок, связанных с проведением данной Акции.

9.4. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, Оператору, а также уполномоченным им лицами, на осуществление обработки (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) всех своих персональных данных, предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, включая, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, трансграничную передачу, в целях проведения Акции. Согласие действительно с момента сообщения Участником Регистрационных данных до момента их отзыва Участником.

При этом Участник и третьи лица, указанные Участниками вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных по адресу электронной почты: [mms@tma-draft.com](mailto:mms@tma-draft.com).

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника уничтожают персональные данные в течение 14 (Четырнадцать) рабочих дней с даты получения отзыва.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного, Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2.

9.5. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

9.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, распределения призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.7. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.8. Информацию об организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов по Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru).

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещение новостного анонса на Сайте [www.mms-promo.ru](http://www.mms-promo.ru).

9.9. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правил.

9.10. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы Организатором Акции.

9.11 Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

9.12. Телефон Горячей линии – 8 800 200 90 00 (бесплатно на территории РФ).